

Сергей Моргулис-Якушев

Докторская степень (Stockholm School of Economics)

• Создатель и ведущий премиальной
бизнес-симуляции iGranda

Stockholm, Sweden

sergey@morgulis-yakushev.ru

igranda.ru •

morgulis-yakushev.ru

Telegram • Google Scholar •

ResearchGate • ORCID

Стратегия и лидерство

Международная стратегия

Советы директоров и корпоративное управление

Организационная культура и перенос знаний

HRM и эффективность

Кластеры и конкурентоспособность

Симуляции для топ-команд

20+ лет

с топ-командами в
России, Европе и
США

10 000+

руководителей
прошли обучение

50+

компаний
из ключевых
отраслей

3–5 дней

до первых эффектов
от iGranda

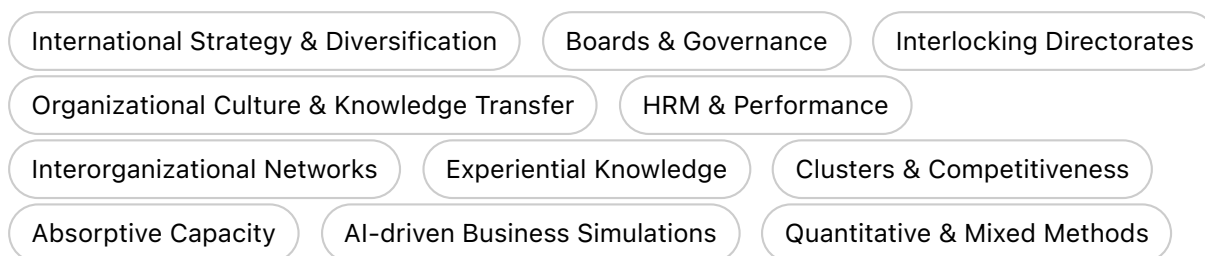
Академические аффилиации и сотрудничество

- Stockholm School of Economics — исследовательские и образовательные проекты для руководителей (Executive Education).
- Uppsala University — совместные исследования и публикации.
- Harvard Business School — МОС (Michael Porter) — доклады, публикации и преподавание по конкурентоспособности; многолетнее участие в подготовке *Global Competitiveness Report* для The World Economic Forum (WEF); публикация в *Competitiveness Review: Enhancing dynamism in clusters*.

Образование

- **Докторская степень в области бизнеса**, Stockholm School of Economics — 2015. Науч. руководитель: проф. Udo Zander (совместно с Bruce Kogut — соавтор концепции knowledge-based theory of the firm). Диссертация: «Exploring Fit: Essays on the Role of Organizational Cultural Fit in Knowledge Transfer».
 - **Канд. экон. наук**, Санкт-Петербургский ФинЭК — 2004. Науч. руководитель: член-корр. РАН, заслуженный деятель науки РФ И. И. Елисеева. Тема: влияние HRM-практик на результаты компаний (Россия, США, Финляндия, Китай).
-

Ключевая экспертиза



Публикации (избранное)

Публикации в ведущих журналах (FT50, AJG 4*–4, Q1)

- Yildiz, H. E., **Morgulis-Yakushev, S.**, Holm, U., & Eriksson, M. (2023). *A relational view on the performance effects of international diversification strategies* International Strategy Relational View Performance. **Journal of International Business Studies** FT50 AJG 4* Q1, 54(1), 203–217.
- Yildiz, H. E., **Morgulis-Yakushev, S.**, Holm, U., & Eriksson, M. (2023). *Directionality matters: Board interlocks and firm internationalization* Boards Network Directionality Internationalization. **Global Strategy Journal** AJG 4 Q1, 13(1), 90–110.
- **Morgulis-Yakushev, S.**, Yildiz, H. E., & Fey, C. F. (2018). *When same is (not) the aim: Cultural fit and knowledge transfer* Organizational Culture Knowledge Transfer MNCs. **Journal of World Business** AJG 4 Q1, 53(2), 151–163.
- Fey, C. F., **Morgulis-Yakushev, S.**, Park, H. J., & Björkman, I. (2009). *Opening the Black Box of the Relationship Between HRM Practices and Firm Performance: A Comparison of MNE Subsidiaries in the USA, Finland, and Russia* HRM Mechanisms Subsidiaries. **Journal of International Business Studies** FT50 AJG 4* Q1, 40(4), 690–712.
AOM Best Paper Award

Полный список публикаций — по запросу.

Преподавание и МОС (Harvard)

- Executive MBA: Стратегия / Стратегический маркетинг; симуляции Markstrat и авторские. 30+ сессий симуляций.
 - Research Methods, International Business — модули для Executive MBA.
 - Harvard Business School МОС (Michael Porter): доклады, публикации и преподавание по конкурентоспособности и кластерной политике для руководителей.
-

Практический импакт для бизнеса

iGranda — симуляция для топ-команд

Реалистичные сценарии + нейронаучный подход. За 3–5 дней команды достигают **–70% времени согласования решений, +12% к маржинальности пилотных инициатив, +30% к вовлечённости руководителей**. Эффект транслируется в P&L и операционные KPI.

Корпоративные проекты

Сбер, ВТБ, Альфа-Банк, Ozon, МТС, Мегафон, Билайн, Яндекс; Mars, Knaut; банки и финсектор, телеком, IT/технологии, e-commerce и ритейл, промышленность и производство, энергетика и ресурсы, логистика, фармацевтика и здравоохранение, медиа и коммуникации, авто и транспорт, девелопмент и строительство, агробизнес и пищепром, FMCG и товары повседневного спроса. Форматы: стратегические сессии, обучение руководителей, симуляции.

Награды и признание

- Best Paper Award — Academy of Management (2009)
- Top-5 преподавателей Executive MBA (SSE), 2013–2015

Языки и навыки

- **Языки:** RU (родной), EN (свободно), SE (базовый)
 - **Методы и данные:** R, Python (data-driven анализ); панели, пространственные модели
 - **Темы исследований:** IB/Strategy, культуры и сети, диверсификация, AI в бизнесе
 - **Научное руководство:** 40+ EMBA; со-научное руководство: 2 докторские степени
-